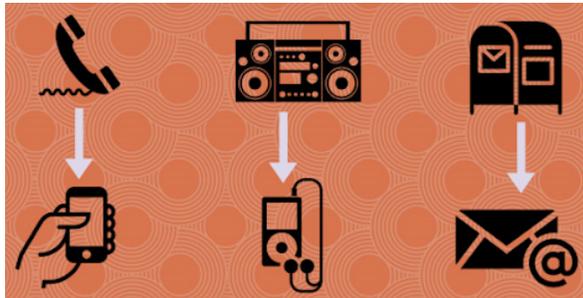


## Investigar sobre el contexto del área de negocio

En este documento encontrarán algunas recomendaciones para investigar sobre lo que está pasando en el mundo del área de negocio que trabajarán durante el programa “Diseñando la innovación en los negocios”.

Mantenerse ajenos a los cambios que ocurren en el mundo de forma constante y acelerada puede ocasionar una ceguera empresarial trayendo consigo la pérdida de oportunidades para accionar, no poder elegir entre nuevas opciones y/o desarrollar nuevas ideas de negocio.



Imaginen, por unos minutos, todas las oportunidades que se abrieron para la sociedad humana a partir de algunas transformaciones disruptivas que se dieron en cuanto a la forma en que nos comunicamos.

¿De qué manera esto ha agregado valor a sus vidas en los diferentes ámbitos donde

se desenvuelven socialmente?

Para los líderes empresariales que estaban atentos a esos cambios desarrollaron nuevos negocios y lograron crear tendencias; otros han sido seguidores de esas tendencias creando negocios tipo clon, no muy diferentes a los existentes; y otros simplemente se quedaron rezagados teniendo que cambiar de ramo o cerrar sus empresas.

Los invitamos a ser parte de quienes crean tendencias y conocer lo que está pasando en el mundo en general y en el mundo de sus negocios en particular, esto les puede ayudar a conectar ideas geniales, desarrollarlas y transformar la vida de sus clientes y a sus emprendimientos.

Antes de pasar a mencionar y describir brevemente cada recomendación para realizar la investigación, les invitamos a que se hagan las siguientes preguntas:

- ¿Qué está pasando en el mundo que está cambiando nuestras vidas?

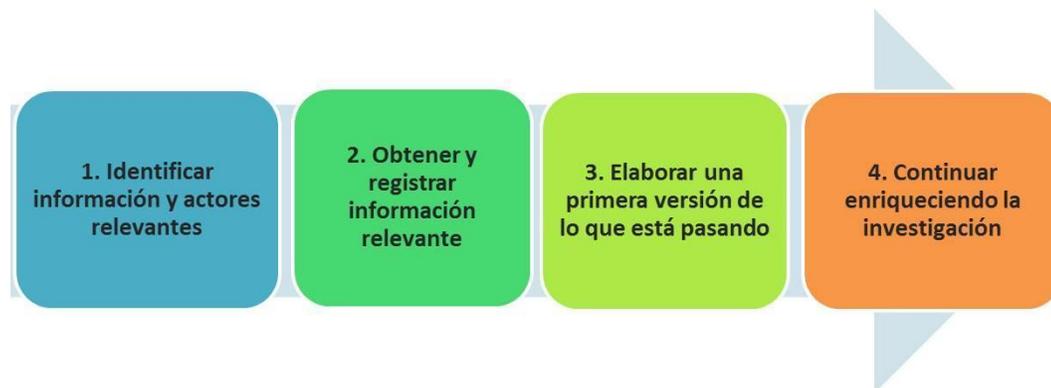


- ¿Lo que está sucediendo en el mundo influye en el área de negocio donde se desarrollan nuestros emprendimientos?
- ¿De qué manera influye? ¿Qué cambios se están dando en nuestra área de negocio?
- ¿Cómo se están dando esos cambios?
- ¿Qué sucede en la vida de nuestros clientes a partir de esos cambios? ¿Cómo lo están viviendo?

Por ahora no le den respuesta a ninguna, que queden en suspenso mientras avanzan en la investigación, reflexión e interpretación.

Es fundamental que activen la escucha y el espíritu de exploración, curiosidad, observación e investigación para descubrir lo que está pasando, lo que ha funcionado, lo que no ha funcionado y por qué no ha funcionado.

Las acciones que recomendamos realizar para explorar, indagar e investigar acerca de lo que está pasando, son las siguientes:



A continuación se describe brevemente cada una:

### ***1. Identificar información y actores (personas y organizaciones) relevantes del área de negocio.***

Los invitamos a responder estas preguntas: ¿Cuál es la información relevante que les describiría qué está pasando en el mundo del área de negocio? ¿Quiénes serían algunos actores referentes que les pueden brindar esa información? ¿Dónde pueden ubicar la información y los actores?

Respecto a los actores se sugiere identificar personas y organizaciones calificadas como expertos y referentes en el área de negocio y que puedan brindarles una mirada desde su experiencia y conocimiento en la misma.

Sugerimos que escojan los criterios para la selección y priorización de la información y los actores, de tal manera de orientar y focalizar la indagación.

En cuanto a las organizaciones expertas sugerimos que la exploración puede hacerse a través de internet y/o entrevistar a algunos de sus representantes calificados, es decir, que puedan emitir opinión como conocedor o experto en el área de negocio de interés.

Para aquellos actores que puedan entrevistar proponemos preparar las conversaciones que tendrán. Formulen preguntas para indagar sobre lo desconocido, lo que está pasando y que el equipo no sabe. No preguntar para validar lo que es evidente o está dado.

Las opiniones de algunos expertos a nivel global pueden ser consultadas a través de documentales y entrevistas disponibles en Internet.

## **2. *Obtener y registrar la información relevante***

Realizar la indagación - exploración, es decir, hacer las lecturas, entrevistas y mirar los documentales que consideran fundamentales para obtener una descripción sobre lo que está pasando en el área de negocio que están abordando.

Es importante llevar un registro organizado de toda la información relevante que se vaya ubicando, conociendo y obteniendo.

Igualmente, de las interpretaciones que haga el equipo de diseño como producto de sus reflexiones acerca de lo que van descubriendo.

Así como también de las circunstancias que han facilitado o limitado la investigación. Esto les ayudará a mirar y compartir los aprendizajes.

## **3. *Elaborar una primera versión de lo que está pasando en el mundo del área de negocio***

Como equipo de diseño realicen una reflexión e interpretación de lo que está pasando en el mundo del área de negocio, con la información indagada, explorada y descubierta hasta el momento.

Es tratar de dar respuesta a las preguntas que se refirieron anteriormente. Pueden ser 2 páginas como máximo.

## **4. *Continuar enriqueciendo la investigación***

Recuerden que seguirán explorando, indagando y descubriendo durante los módulos que restan del programa, por lo tanto irán enriqueciendo la

investigación y su interpretación sobre lo que está pasando en el mundo del área de negocio.

A los fines de focalizar la investigación advertimos que:

- No es cualquier información, es, la relevante.
- No es la cantidad de personas u organizaciones, son las adecuadas.
- Hay que definir criterios para la selección de información, personas y organizaciones. Es un paso prioritario.
- Es necesario centrarse en aquello que les permita interpretar lo que está pasando, dónde están ustedes en relación a lo que está pasando, mirar lo que pueden ganar, las posibilidades que se abren.

**¡Éxito en este espacio creativo!**